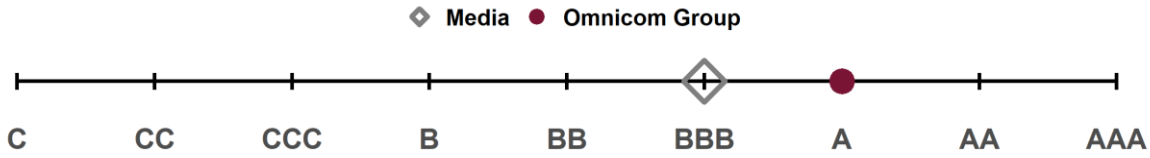
SUSTAINABILITY REPORT

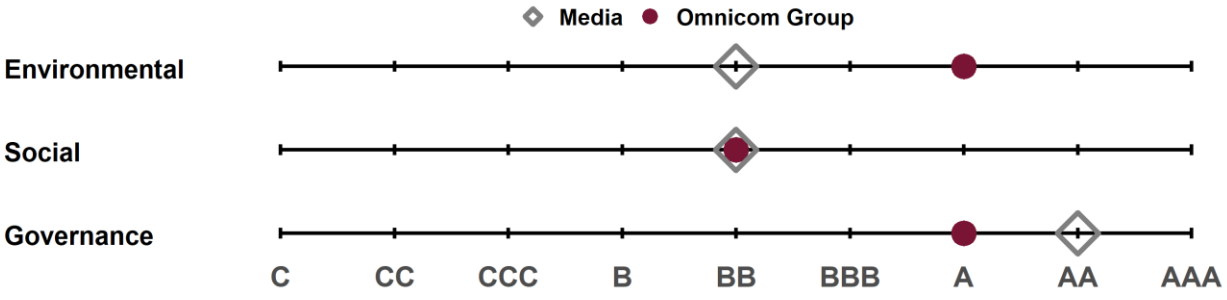
Omnicom Group

Geschäftsjahr	2023	*Nachhaltigkeitsbewertung*	**A**
Sektor	Media	*Ausblick*	**negativ**
Land	United States	*Transparenz*	**86,75%**

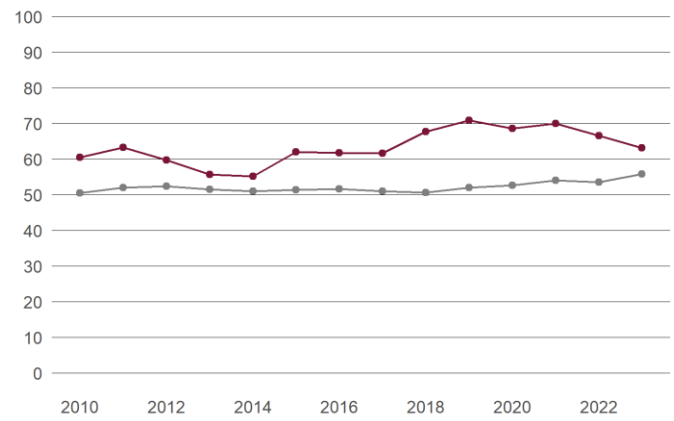


Die Omnicom Group Inc. mit Hauptsitz in New York City ist eine weltweit führende Holdinggesellschaft im Bereich Werbung, Marketing und Unternehmenskommunikation, die an der New Yorker Börse gelistet ist. Nach der Übernahme von Interpublic (IPG) Ende 2025 ist das Unternehmen einer der größten Werbekonzerne der Welt, der mit rund 120.000 Mitarbeitern ein breites Spektrum an Dienstleistungen anbietet. Im Geschäftsjahr 2025 erzielte Omnicom einen Umsatz von 17,3 Milliarden US-Dollar, bei einer Marktkapitalisierung, die Anfang 2026 bei rund 26,8 Milliarden US-Dollar lag.

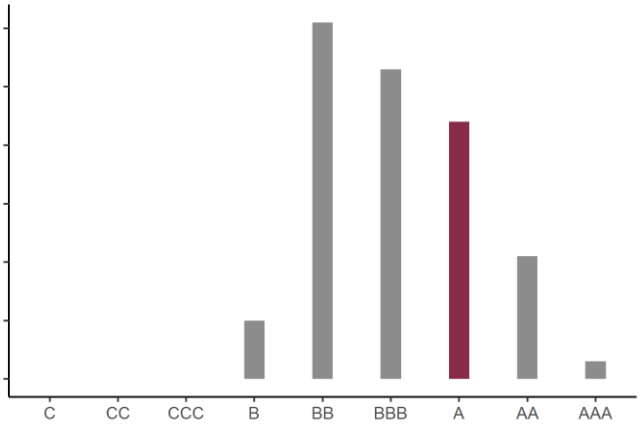
In der Nachhaltigkeitsbewertung erreicht das Unternehmen mit A eine überdurchschnittliche Bewertung im Vergleich zu Unternehmen im Mediensektor. Die Bewertung im Bereich Umwelt ist mit A überdurchschnittlich. Bis 2030 sollen Scope 1,2 und 3 Emissionen um rund 46% zum Basisjahr 2019 reduziert werden. Bis 2024 konnten diese bereits um 29 % reduziert werden. Im sozialen Bereich zeigt sich mit BB eine durchschnittliche Bewertung. Dennoch konnte Omnicom wichtige soziale Erfolge wie die Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen auf 49 % in den USA und die Ausbildung von fast 500 Teilnehmenden an der Omnicom University im Jahr 2024 erzielen. Im Bereich Governance erreicht das Unternehmen mit A eine leicht unterdurchschnittliche Bewertung. Omnicom ist Mitglied des UN Global Compact. Es wird ein jährlicher Corporate Responsibility Report veröffentlicht. Von den 14 Mitgliedern des Board of Directors sind 12 vom Unternehmen unabhängig.



Historie ESG-Score



Sektorverteilung (192 Unternehmen)



© The Value Group GmbH – 02/03/2026

Disclaimer

Die Bewertungen basieren auf einer vereinheitlichten Systematik, deren Kriterien mit wissenschaftlichen Methoden ausgewählt wurden. Bei der Auswahl der Kriterien sind die Aussagekraft und die Erhebbarkeit verlässlicher Informationen Kernprämissen.
Um die Objektivität der Analysen sicherzustellen, wird zur Datenerhebung auf allgemein zugängliche Unternehmensinformationen zurückgegriffen, die im Rahmen von gesetzlichen und normierten Vorschriften veröffentlicht werden oder als verlässlich gelten. Dazu zählen insbesondere Geschäftsberichte, SEC Filings, Nachhaltigkeitsberichte und Corporate Governance Berichte des jeweiligen Unternehmens und Informationen von Datendienstleistern und den Unternehmen selbst. The Value Group Sustainability GmbH hat die erhobenen Informationen jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit keine Gewähr.
Die aus den ausgewählten Kriterien berechneten Scores liegen zwischen 0 und 100 (bestmöglicher Wert). Die aus den Scores resultierenden Nachhaltigkeitsbewertungen reichen von C (ungenügend) bis AAA (exzellent). Der Transparenz-Wert gibt an, wie hoch der Anteil an vorhandenen Datenpunkten im untersuchten Geschäftsjahr für ein Unternehmen ist. Bei einem Wert von 100% wären zu allen ausgewählten Kriterien Daten vorhanden.
Die Aussagen dieses Berichts dienen ausschließlich zu Informationszwecken und keinesfalls der Anlageberatung. Die Aussagen können nicht als Angebot oder Hinweis zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, zur Auswahl eines Projekts oder zur Tätigung von Geschäften jeglicher Art interpretiert werden und stellen keine Bewertung der wirtschaftlichen Leistung, der finanziellen Verpflichtungen oder der Kreditwürdigkeit des Emittenten dar.
Trotz des hohen Qualitätsanspruchs kann The Value Group Sustainability GmbH keine Garantie für die Richtigkeit, Genauigkeit und Vollständigkeit der Auswertungen geben. Es ist nicht auszuschließen, dass auf Grund menschlichen oder technischen Versagens sowie weiterer Faktoren die Aussagekraft der Ergebnisse beeinträchtigt werden kann. Etwaige unvollständige, ungenaue oder unrichtige Auswertungen begründen keine Verantwortlichkeit und Haftung der The Value Group Sustainability GmbH für Schäden gleich welcher Art, weder für direkte und/oder indirekte Schäden noch für Folgeschäden. Insbesondere übernimmt The Value Group Sustainability GmbH keine Haftung für in diesen Analysen enthaltenen Aussagen, Planungen oder sonstigen Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, konjunkturelle, Markt- und/oder Wettbewerbslage, gesetzlicher Rahmenbedingungen und weitere.
Der Report, die Bewertungen und weitere enthaltene Informationen sind für die interne Verwendung bestimmt und dürfen nicht veröffentlicht oder weitergegeben werden. The Value Group Sustainability GmbH, ihre Tochterunternehmen oder dritte Datenlieferanten sind Eigentümer der in diesem Bericht enthaltenen Informationen, welche urheberrechtlich geschützt sind. Alle Rechte vorbehalten.