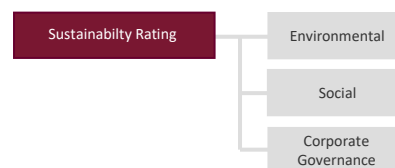


## Sustainability Rating

# ZF FRIEDRICHSHAFEN AG

Datum: 08. November 2019  
 Sektor: Automobiles & Parts  
 Land: Deutschland



Nachhaltigkeitsrating: **A**      Ausblick: **stabil**



Ungenügend      ■ AUTOMOBILES & PARTS      ■ ZF FRIEDRICHSHAFEN      Exzellent

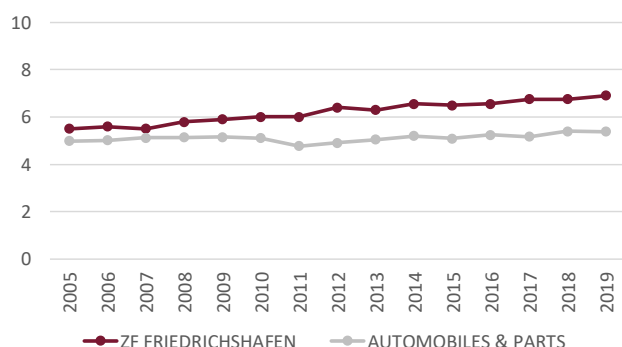
ZF Friedrichshafen ist ein weltweit aktiver Technologiekonzern der Systeme für die Mobilität von Pkw, Nutzfahrzeugen und Industrietechnik liefert. ZF bietet Lösungen für etablierte Automobilhersteller sowie Mobilitätsanbieter und neu entstehende Unternehmen im Bereich Transport und Mobilität. Ein Schwerpunkt der Weiterentwicklung ist die digitale Vernetzung und Automatisierung. Grundprinzip der Umweltstrategie des Unternehmens ist der Schutz natürlicher Ressourcen. Die Handlungsfelder umfassen Klimaschutz, Umweltauswirkungen der Produktion, umweltfreundliches Produktdesign und Verbesserung der Umweltleistung.

Um die Energieeffizienz zu verbessern wurden 2018 über 150 Projekte implementiert, durch die in 2018 etwa 42 GWh eingespart werden konnten. Da die meisten CO<sub>2</sub>-Emissionen bei der Nutzung der Produkte entstehen, konzentriert sich ZF auf die Entwicklung von Produkten, die zur Senkung der Emissionen von Fahrzeugen beitragen. Im Bereich der Diversität besteht im Unternehmen noch Handlungsbedarf. Als Technologiekonzern ZF hat einen relativ geringen Anteil an weiblichen Mitarbeitern und der Anteil an Frauen in Führungspositionen war 2018 unter 10%. Gesellschaftlich engagiert sich ZF in den Bereichen Bildung, Kultur und Soziales sowie Umwelt- und Naturschutz. Der gemeinnützige ZF hilft e. V. sammelte etwa Spendengelder zur Unterstützung der Erdbebenopfer in Mexiko.

Rating Kriterien	Score	Rating	Ausblick
A. Environmental		AA	stabil
B. Social		A	stabil
C. Corporate Governance		A	stabil

Ungenügend      ■ AUTOMOBILES & PARTS      ■ ZF FRIEDRICHSHAFEN      Exzellent

### Sustainability Rating Entwicklung



### Rating Verteilung (134 Unternehmen im Sektor)

