

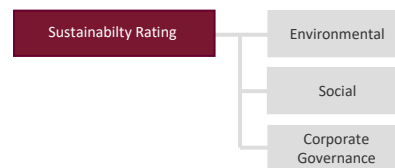
**Sustainability Rating**

# UBISOFT ENTERTAINMENT SA

Datum: 02. Dezember 2020

Sektor: Leisure Goods

Land: France

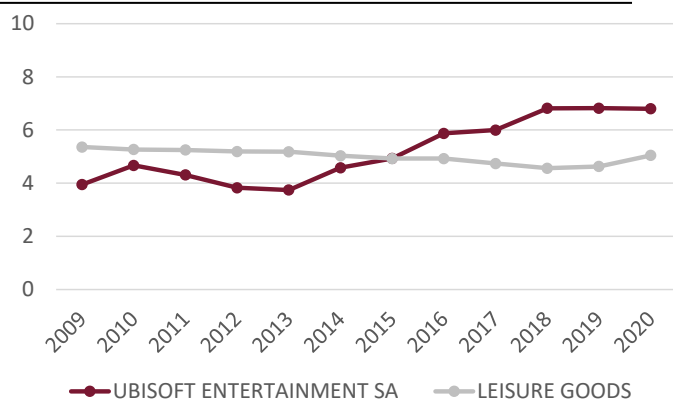

 Nachhaltigkeitsrating: **A**      Ausblick: **stabil**


Ungenügend      LEISURE GOODS      UBISOFT ENTERTAINMENT SA      Exzellent

Ubisoft Entertainment SA ist ein Entwickler und Publisher von Videospiele für Konsolen, PC, Smartphones und Tablets. Das Unternehmen wurde 1986 gegründet und gehört zu den größten Videospieleunternehmen weltweit. Ubisoft hat Standorte in über 40 Ländern weltweit, der Hauptsitz befindet sich in Montreuil, Frankreich.

Das ESG-Rating des Unternehmens liegt über dem Branchendurchschnitt. Die CSR-Strategie des Unternehmens legt einen Schwerpunkt auf soziale Themen, wie Spielerschutz (Schutz persönlicher Daten, Minderjähriger etc.) sowie Diversität und Wohlbefinden am Arbeitsplatz. Auch die Förderung von Umweltbewusstsein ist Teil der CSR-Strategie. Auf dem Klimagipfel der Vereinten Nationen 2019 schloss sich Ubisoft der Playing for the Planet Alliance an. Zusammen mit Industrievertretern hat sich Ubisoft dazu verpflichtet, Videospiele zu nutzen, um mehr Empathie für die Natur zu erzeugen. Um den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck der Firma zu optimieren wird z.B. auf die Wahl von Zulieferern und Technologien sowie den Energieverbrauch von Gebäuden geachtet. Mitte dieses Jahrs gab es Vorwürfe wegen unangemessenen Verhaltens bekannt. Daraufhin wurden interne Untersuchungen vorgenommen und mehrere Manager verließen das Unternehmen, was negative Auswirkungen auf den Social Score hatte.

Rating Kriterien	Score	Rating	Ausblick
A. Environmental		AA	stabil
B. Social		BB	negativ
C. Corporate Governance		AA	stabil

**Sustainability Rating Entwicklung**

**Rating Verteilung (72 Unternehmen im Sektor)**
