

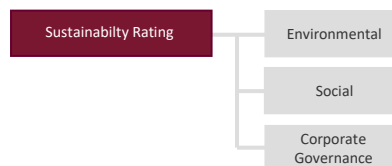
Sustainability Rating

TOYOTA MOTOR CORP.

Datum: 05. Mai 2021

Sektor: Automobiles

Land: Japan



Nachhaltigkeitsrating: **AA**

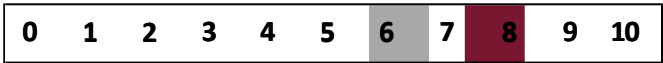

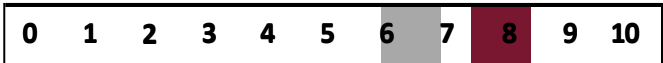
Ausblick: **stabil**



Ungenügend AUTOMOBILES TOYOTA MOTOR CORP. Exzellent

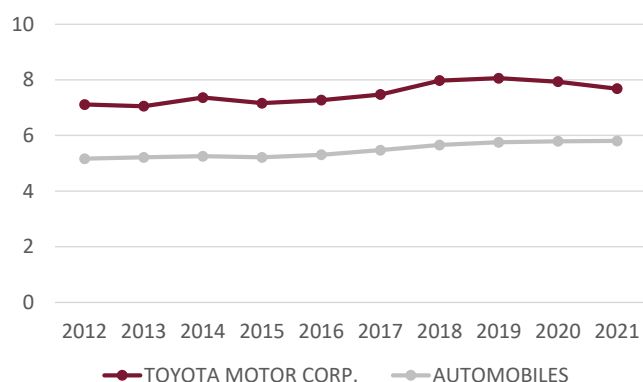
Toyota Motor Corporation ist ein japanischer Automobilhersteller. Umsätze werden größtenteils durch den Verkauf von Fahrzeugen erzielt sowie in geringerem Umfang durch Dienstleistungen im Zusammenhang mit Fahrzeugfinanzierungen. Der Hauptsitz des Unternehmens ist in Toyota, Japan.

Die Toyota Motor Corporation gehört zu den nachhaltigsten Unternehmen im Automobiles-Sektor. In den drei Bewertungsbereichen erreicht das Unternehmen überdurchschnittliche Ratings. Im Umweltbereich hat sich das Unternehmen langfristige Ziele gesetzt: Bis 2050 sollen z.B. die Produktionsstätten emissionsfrei arbeiten. Als Zwischenziel ist bis 2030 eine Emissionsreduktion von 35% ggü. 2013 geplant. Die im FY 2020 erreichte Reduktion liegt bei fast 9%. Die globale durchschnittliche CO2-Emission von Neuwagen wurde im FY 2020 ggü. 2010 um 22% gesenkt und es wurden 1,9 Mio. HEVs verkauft. Ziel ist, die Emissionen bis 2030 um 35% zu senken und jährlich 5,5 Mio. Elektrofahrzeuge zu verkaufen. Bis 2050 sollen die durchschnittlichen Emissionen insgesamt um 90% gesenkt werden. Im sozialen Bereich engagiert sich Toyota mit verschiedenen Initiativen. Dazu gehört etwa die Einführung verschiedener Systeme zur Verbesserung der Verkehrssicherheit. Zur Förderung der Arbeitnehmergesundheit wurde 2017 ein Programm gestartet, das einen gesunden Lebensstil unterstützt. Außerdem werden Gesundheitschecks angeboten.

Rating Kriterien	Score	Rating	Ausblick
A. Environmental		AA	stabil
B. Social		AA	stabil
C. Corporate Governance		AA	stabil

Ungenügend AUTOMOBILES TOYOTA MOTOR CORP. Exzellent

Sustainability Rating Entwicklung



Rating Verteilung (41 Unternehmen im Sektor)

