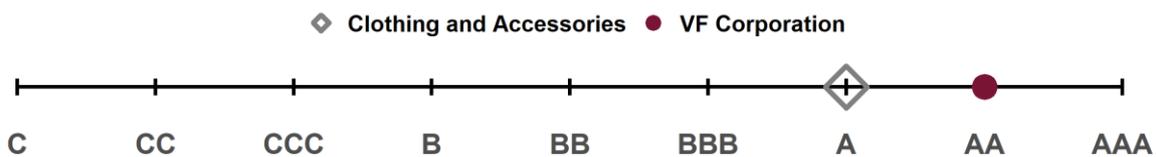


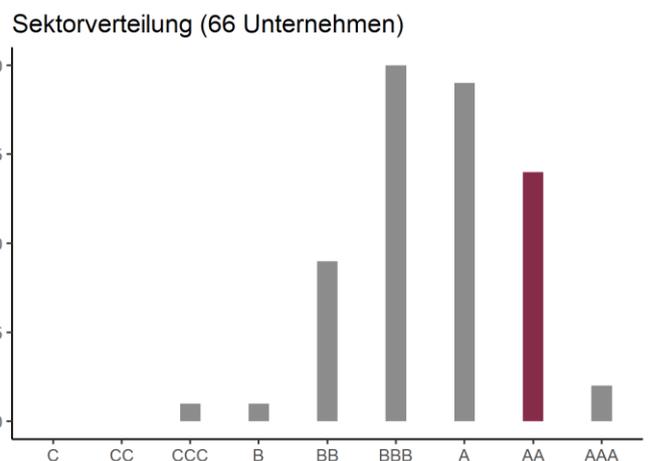
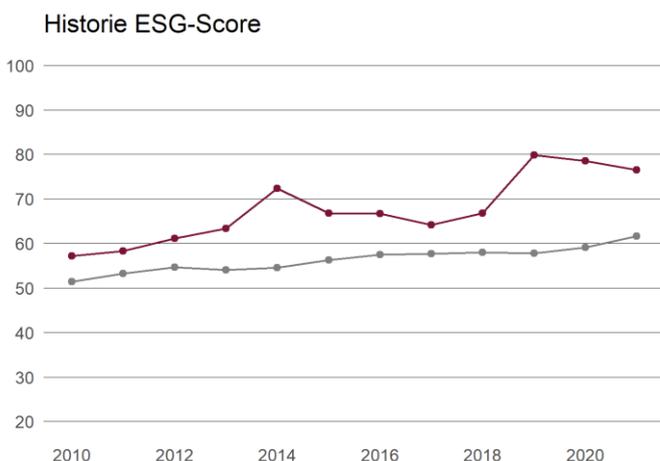
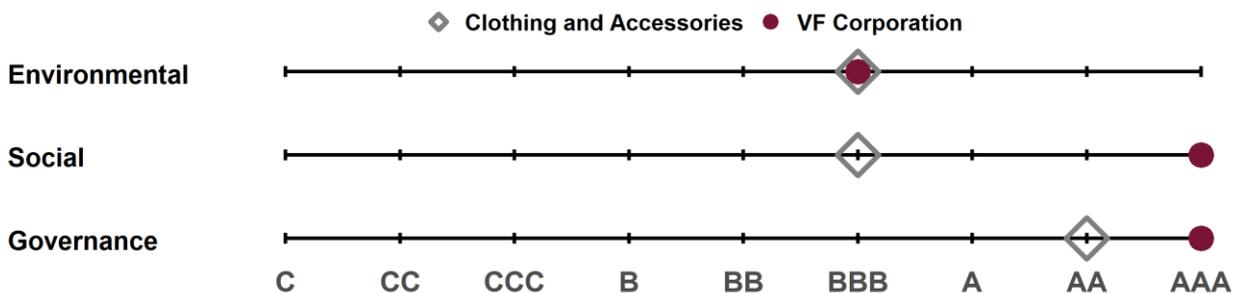
SUSTAINABILITY REPORT

# VF Corporation

<i>Geschäftsjahr</i>	2021	<i>Nachhaltigkeitsbewertung</i>	<b>AA</b>
<i>Sektor</i>	Clothing and Accessories	<i>Ausblick</i>	<b>stabil</b>
<i>Land</i>	United States	<i>Transparenz</i>	<b>90.36%</b>



Die VF Corporation (VFC) ist eine börsennotierte US-amerikanische Bekleidungsfirma mit Firmensitz in Denver, Colorado. Mit ihrem Markenportfolio, zu dem u. a. Vans, The North Face, Timberland und Dickies zählen, ist das Unternehmen einer der größten Anbieter im Bereich Outdoor- und Arbeitskleidung. Mit ca. 35.000 Mitarbeitern wird ein Umsatz von knapp 12 Mrd. USD generiert. Die VF Corporation gehört mit einer AA-Bewertung zu den nachhaltigsten Unternehmen im Sektor. Im Umweltrating erhält VFC nur ein durchschnittliches BBB-Rating. Laut der Science Based Targets Initiative stehen die Klimaziele von VFC für CO<sub>2</sub>-Emissionen im Einklang mit dem 1,5°C-Ziel. Bis 2022 wurden bereits die Reduktionsziele bereits zu 66% erreicht. Ab 2026 sollen ausschließlich erneuerbare Energien genutzt werden. Im Social Rating erhält VFC eine Höchstbewertung. Ab 2030 soll das Management zur Hälfte weiblich besetzt sein. 2022 lag der Anteil bereits bei 41,8%. Seit 2019 wurden bereits 167 Tsd. Arbeitsstunden für gemeinnützige Arbeit aufgewendet. Auch im Governance Rating erhält VFC ein AAA-Rating. Mit Ausnahme des Interim-CEO sind alle Mitglieder des Board of Directors unabhängig. VFC hat eine sehr hohe Transparenz in der Lieferkette, so wird die gesamte Lieferkette der 100 wichtigsten Produkte auf der Webseite dargestellt. Für die wichtigsten Materialien soll bis 2027 eine vollständige Nachverfolgbarkeit sichergestellt werden. Bei den Produkten setzt die VFC auf einen nachhaltigen Baumwollanbau. Es stammen 75% der eingekauften Baumwolle direkt aus den USA, Australien oder aus einem Nachhaltigkeitsprogramm Dritter. Im Geschäftsjahr 2020 spendete die VFC mehr als 6,2 Millionen Dollar an gemeinnützige Partner.



---

## Disclaimer

Die Bewertungen basieren auf einer vereinheitlichten Systematik, deren Kriterien mit wissenschaftlichen Methoden ausgewählt wurden. Bei der Auswahl der Kriterien sind die Aussagekraft und die Erhebbarkeit verlässlicher Informationen Kernprämissen.

Um die Objektivität der Analysen sicherzustellen, wird zur Datenerhebung auf allgemein zugängliche Unternehmensinformationen zurückgegriffen, die im Rahmen von gesetzlichen und normierten Vorschriften veröffentlicht werden oder als verlässlich gelten. Dazu zählen insbesondere Geschäftsberichte, SEC Filings, Nachhaltigkeitsberichte und Corporate Governance Berichte des jeweiligen Unternehmens und Informationen von Datendienstleistern und den Unternehmen selbst. The Value Group Sustainability GmbH hat die erhobenen Informationen jedoch nicht auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit geprüft und übernimmt für die Richtigkeit und Vollständigkeit keine Gewähr.

Die aus den ausgewählten Kriterien berechneten Scores liegen zwischen 0 und 100 (bestmöglicher Wert). Die aus den Scores resultierenden Nachhaltigkeitsbewertungen reichen von C (ungenügend) bis AAA (exzellent). Der Transparenz-Wert gibt an, wie hoch der Anteil an vorhandenen Datenpunkten im untersuchten Geschäftsjahr für ein Unternehmen ist. Bei einem Wert von 100% wären zu allen ausgewählten Kriterien Daten vorhanden.

Die Aussagen dieses Berichts dienen ausschließlich zu Informationszwecken und keinesfalls der Anlageberatung. Die Aussagen können nicht als Angebot oder Hinweis zum Kauf oder Verkauf von Wertpapieren, zur Auswahl eines Projekts oder zur Tätigkeit von Geschäften jeglicher Art interpretiert werden und stellen keine Bewertung der wirtschaftlichen Leistung, der finanziellen Verpflichtungen oder der Kreditwürdigkeit des Emittenten dar.

Trotz des hohen Qualitätsanspruchs kann The Value Group Sustainability GmbH keine Garantie für die Richtigkeit, Genauigkeit und Vollständigkeit der Auswertungen geben. Es ist nicht auszuschließen, dass auf Grund menschlichen oder technischen Versagens sowie weiterer Faktoren die Aussagekraft der Ergebnisse beeinträchtigt werden kann. Etwaige unvollständige, ungenaue oder unrichtige Auswertungen begründen keine Verantwortlichkeit und Haftung der The Value Group Sustainability GmbH für Schäden gleich welcher Art, weder für direkte und/oder indirekte Schäden noch für Folgeschäden. Insbesondere übernimmt The Value Group Sustainability GmbH keine Haftung für in diesen Analysen enthaltenen Aussagen, Planungen oder sonstigen Einzelheiten bezüglich der untersuchten Unternehmen, deren verbundener Unternehmen, Strategien, konjunkturelle, Markt- und/oder Wettbewerbslage, gesetzlicher Rahmenbedingungen und weitere.

Der Report, die Bewertungen und weitere enthaltene Informationen sind für die interne Verwendung bestimmt und dürfen nicht veröffentlicht oder weitergegeben werden. The Value Group Sustainability GmbH, ihre Tochterunternehmen oder dritte Datenlieferanten sind Eigentümer der in diesem Bericht enthaltenen Informationen, welche urheberrechtlich geschützt sind. Alle Rechte vorbehalten.